

Москва, ул. Мионовская, 25

Тел.: +7 (495) 755-20-45

Сайт: [www.praktika.ru](http://www.praktika.ru)

**Практика**  
качественная информация



## ОБЕСПЕЧИМ КЛИЕНТАМИ СОЗДАДИМ УЗНАВАЕМОСТЬ ПОВЫСИМ СПРОС

Формат	Место размещения	размещение рекламно-информационных материалов	Стоимость
<b>Пакет 1</b>	<b>Рубрики портала</b>	<b>Единоразовое размещение</b>	
Статья стандарт	рубрика обсуждается с редакцией	статья до 5000 символов + анонс (неделя)	45 000 руб
Статья премиум		статья+ анонс (неделя)+видеоролик	50 000 руб
Статья премиум+		статья+ анонс (неделя)+видеоролик+баннер	60 000 руб
Статья VIP		статья+ анонс (неделя)+видеоролик+баннер+2 нативных блока	100 000 руб
Статья VIP+		статья+ анонс (неделя)+видеоролик+баннер+2 нативных блока+брендрование	150 000 руб
<b>Пакет 3</b>	<b>Рубрики портала</b>	<b>3 флайта в периоде 2 месяцев</b>	
Пакет 3 стандарт	рубрика обсуждается с редакцией	статья до 5000 символов + анонс (неделя)	90 000 руб
Пакет 3 премиум		статья+ анонс (неделя)+видеоролик	100 000 руб
Пакет 3 премиум+		статья+ анонс (неделя)+видеоролик+баннер	120 000 руб
Пакет 3 VIP		статья+ анонс (неделя)+видеоролик+баннер+2 нативных блока	200 000 руб
Пакет 3 VIP+		статья+ анонс (неделя)+видеоролик+баннер+2 нативных блока+брендрование	300 000 руб
<b>Пакет 5</b>	<b>Рубрики портала</b>	<b>5 флайтов в периоде 2 месяцев</b>	
Пакет 5 стандарт	рубрика обсуждается с редакцией	статья до 5000 символов + анонс (неделя)	135 000 руб
Пакет 5 премиум		статья+ анонс (неделя)+видеоролик	150 000 руб
Пакет 5 премиум+		статья+ анонс (неделя)+видеоролик+баннер	180 000 руб
Пакет 5 VIP		статья+ анонс (неделя)+видеоролик+баннер+2 нативных блока	300 000 руб
Пакет 5 VIP+		статья+ анонс (неделя)+видеоролик+баннер+2 нативных блока+брендрование	450 000 руб

Написание статьи редакцией портала - 10 000 руб

### Что такое нативная реклама?

> это рекламный контент, который преподносится в полном соответствии со стилистикой нашего информационно-аналитического портала: т.е. он соответствует функциям, форме и содержанию сайта [praktika.ru](http://praktika.ru)

### Какой эффект и в чём преимущества нативной рекламы?

- > побуждает читателей воспользоваться рекламируемым/ой продуктом/услугой
- > является частью полезного контента и потому ее нельзя проигнорировать, в отличие от баннерной рекламы, на которую пользователи привыкли не обращать внимания
  - > пользователи видят ее на 53% чаще, чем другую промоушн-информацию
- > не задерживается ни одним известным на сегодня способом блокировки рекламы, фильтр могут не пройти лишь отдельные элементы – видео или графика

### Почему пользователи, начинают действовать?

- > получают полную картину о предмете рекламы
- > не доверяют стандартной рекламе, но доверяют рекомендациям в СМИ
- > открыты и восприимчивы к информации во время изучения новостной ленты и статей

Позвоните нам, и мы сформируем Вам эффективное предложение для решения задач любой сложности!

Москва, ул. Мионовская, 25

Тел.: +7 (495) 755-20-45

Сайт: [www.praktika.ru](http://www.praktika.ru)

**Практика**  
качественная информация

